



MARIA LUISA BIONDA

Socio fondatore di 2B Research (<https://www.2bresearch.it/>) ha più di 20 anni di esperienza nella ricerca qualitativa; da quando ha ottenuto il dottorato di ricerca (1995), ha insegnato in diverse università Italiane. Da circa 10 anni è docente di Strategia e Linguaggi della comunicazione di Marca presso L'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) trovando questa una vera opportunità per sviluppare ed essere in sintonia con nuove idee e approcci.

Specializzata in semiotica e antropologia culturale, è continuamente alla ricerca di nuovi approcci e metodi che possano migliorare il comprensione di comportamenti, atteggiamenti, valori e desideri che sottolineare le scelte del consumatore.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da	1992	<b>DELFO srl</b>
A	2000	DIRETTORE GENERALE
Da	2000	<b>MILWARD BROWN</b>
A	2003	DIRETTORE RICERCHE QUALITATIVE
Da	2003	<b>GPF &amp; ASSOCIATI</b>
A	2005	DIRETTORE RICERCHE QUALITATIVE
Da	2005	<b>2B RESEARCH &amp; ANALYSIS</b>
A	oggi	FOUNDING PARTENER

## ESPERIENZA DIDATTICA RECENTE

Da	2013	<b>UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE</b>
A	oggi	Strategie e linguaggi della comunicazione mediale

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1992	<b>LAUREA IN FILOSOFIA</b> Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
1997	<b>DOTTORATO DI RICERCA IN LINGUISTICA APPLICATA E LIGUAGGI DEI MEDIA</b> Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

## RECENTI PUBBLICAZIONI

“L'evoluzione delle ricerche di mercato nell'era dei Big Data”, in A. Cioffi, *Digital strategy: Strategie per un efficace posizionamento sui canali digitali*, Milano, Hoepli, 2018

con Patrizia Musso: *Brand Renaissance. Nuove tecniche per rivoluzionare la comunicazione organizzativa*, Milano, Franco Angeli, 2020 (prossima pubblicazione)